

**Wir sind ein regional in Südthüringen tätiges Kleinunternehmen mit den Schwerpunkten:
Bildungsdienstleistungen
und
soziale Projekte**

„Gemeinsam statt einsam“

Unsere Ziele

- + Erfolgreiche Berufsorientierung**
- + Verbesserung der Chancen auf ein sozialversicherungspflichtiges Beschäftigungsverhältnis durch einen Berufsabschluss sowie**
- + berufliche und soziale Integration**
- + berufliche Qualifizierung, Aus- und Weiterbildung**

Hauptmerkmale der Firmenstrategie sind:

- starke Wirtschafts- und Kundenorientierung
- Innovation in der beruflichen Bildung
- Wirtschaftsnähe
- Kooperation mit über 250 Praxisfirmen und Einrichtungen
- Durchführung von Auslandsprojekten
- strukturierte Arbeit nach einem Qualitätsmanagementsystem

Das Leitbild wurde im Team formuliert und beruht auf nachfolgenden Grundsätzen:

- Qualitätsverbesserung durch Reflexion und Evaluation des eigenen pädagogischen Handelns
- Transparenz in Bildungsprozessen sowie Prüfung von Effektivität und Effizienz
- Netzwerkarbeit
 - Standortanalysen
 - Marktbeobachtung
 - intensiver Kontaktaustausch mit Betrieben, sozialen Träger und anderen Bildungseinrichtungen sowie Behörden zur Optimierung des marktgerechten Vermittlungsprozesses
- Leitbild Gender Mainstreaming, Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung sowie Ökologische Nachhaltigkeit werden als Arbeitsprinzip gehandhabt und in der Arbeit der Mitarbeiter und Maßnahmen-/Projektteilnehmer realisiert.

Leitbild

Leitbild Gender Mainstreaming

- Gleichstellungspolitik ist Aufgabe der Firmenleitung und wird auf allen Ebenen insbesondere auch bezogen auf unsere Teilnehmer umgesetzt.
- Frauen und Männer werden bei uns entsprechend ihren Fähigkeiten und Eignungen gleichberechtigt eingesetzt.
- Frauen und Männer werden bei uns in ihren beruflichen Entwicklungen gleichermaßen unterstützt.
- Wir stellen bei uns sicher, dass für gleichwertige Arbeit geschlechtsneutrale Entlohnung erfolgt.
- Bezogen auf ihre berufliche und private Situation behandeln wir Frauen und Männer gleich.
- Familie und Beruf sind für Frauen und Männer gleichermaßen vereinbar. Wir schaffen Rahmenbedingungen, die Frauen und Männer eine partnerschaftliche Teilung von Familien- und Erwerbsarbeit ermöglichen.
- Wir unterstützen den Abbau bestehender sozialer Ungerechtigkeiten und erreichen Imagegewinn durch Gleichberechtigung.

1985

Gender-Mainstreaming wurde auf der 3. Weltfrauenkonferenz der Vereinten Nationen in Nairobi als politische Strategie vorgestellt. Literaturhinweis: <http://www-gender-mainstreaming.net>

Auf EU-Ebene wurde der Gender-Mainstreaming-Ansatz zum 1. Mal im Amsterdamer Vertrag, der am 01. Mai 1999 in Kraft trat, rechtlich verbindlich festgeschrieben.

Leitbild Nichtdiskriminierung/Chancengleichheit

- Wir beachten die unterschiedlichen Lebenssituationen und Interessen von Frauen und Männern und achten auf eine diverse Zusammensetzung.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen bei der Entwicklung von Kompetenzen zu Antidiskriminierung.
- Die räumliche Barrierefreiheit für die Mitarbeit ist ohne Einschränkungen vorhanden.
- Wir sind fähig, auf besondere Bedürfnisse von benachteiligten Zielgruppen einzugehen.
- Die Materialien sind so gestaltet, dass Menschen, die nicht als Erstsprache Deutsch sprechen, diese nutzen können.
- Eine Schlechterstellung, direkt oder indirekt, aufgrund Geschlecht, Staatsangehörigkeit, Behinderung, ethnischer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Alters oder sexueller Orientierung ist verboten

Leitbild Ökologische Nachhaltigkeit

- Wir sind im Bereich der Ökologischen Nachhaltigkeit tätig.
- Wir arbeiten im Sinne einer nachhaltigen Energie- und Ressourcenverwendung und/oder nachhaltiger Mobilität und Logistik.
- Wir verwenden überwiegend Materialien aus nachhaltigem Anbau oder zertifizierte Produkte werden angeschafft und genutzt.
- Wir vermeiden Müll, achten auf Mülltrennung und Recycling.
- Wir gehen ressourcenschonend mit den vorhandenen Energieressourcen um.
- Wir sensibilisieren zu einer bewussten Material- und Ressourcennutzung.

Unsere Einstellung zur Gleichstellung von Frauen und Männern, die Chancengleichheit und die Nichtdiskriminierung sowie die Ökologische Nachhaltigkeit drücken wir im QM-Handbuch nicht gesondert an jeder Stelle sprachlich aus, das Gleichstellungsprinzip, die Chancengleichheit und die Nichtdiskriminierung sowie die Ökologische Nachhaltigkeit gilt jedoch uneingeschränkt.

Das heißt:

1. Wir erfüllen die Anforderungen und Erwartungen der interessierten Parteien qualitäts- und termingerecht.
Ihr Urteil ist für uns Qualitätsmaßstab!
2. Alle Prozesse in unserem Bildungsträger werden im Interesse aller Netzwerkpartner festgelegt, gelenkt und weiterentwickelt.
Damit erreichen wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Bildungsleistungen.

Leitbild

3. Unsere Erfolge sind das Ergebnis der Arbeit qualifizierter und motivierter Mitarbeiter. Deshalb investieren wir in Weiterbildung, moderne Technik und übertragen unseren Mitarbeitern ein hohes Maß an Verantwortung. Ihr Qualitätsbewusstsein und ihre Identifikation mit dem Bildungsträger sind eine gute Grundlage für eine ergebniswirksame Arbeit.
4. Wir untersetzen unser Leitbild mit messbaren Qualitätszielen.
5. Wir sind ein Team. Jede Tätigkeit ist wichtig und steht in Wechselwirkung mit dem Ergebnis der Bildungseinrichtung.
Wir lernen aus Fehlern. Durch konsequente Analyse der Fehlerursachen vermeiden wir Wiederholfehler.
Wir nutzen die Ideen aller, um uns ständig zu verbessern.
Durch diesen kontinuierlichen Verbesserungsprozess können wir potentiellen Problemen vorbeugen.
6. Mit unseren Vertragspartnern, Teilnehmern/Kunden und Lieferanten streben wir langfristige und faire Geschäftsbeziehungen an, mit dem Ziel der Erreichung einer qualitätsgerechten Gesamtleistung.
7. Behördliche und gesetzliche Regelungen sind für uns ebenso Anforderungen, die zu erfüllen sind. Die Gewährleistung von Arbeitsschutz, Unfallverhütung und Arbeitssicherheit bilden die Basis dafür.
Wir schaffen damit die Voraussetzungen, ein solider, dauerhafter und zuverlässiger Partner für alle interessierten Parteien zu sein.
8. Wir müssen einen Ertrag erwirtschaften, der es uns erlaubt, die Existenz und die langfristige Weiterentwicklung der Bildungseinrichtung zu sichern, damit wir auch in Zukunft ein zuverlässiger Partner für alle interessierten Parteien sind.
9. Zufriedene Partner ermöglichen es uns:
 - Arbeitsmarktbenachteiligte Jugendliche zu qualifizierten Facharbeitern auszubilden
 - wettbewerbsfähig zu bleiben
 - unsere Marktstellung zu sichern und weiter auszubauen
 - sichere Arbeitsplätze zu schaffen und
 - Investitionen zu tätigen.

Unser Leitbild ist die verbindliche Richtlinie für den kontinuierlichen Verbesserungsprozess für ein qualitäts- und verantwortungsbewusstes Handeln.

Sie bildet die Grundlage für die Ableitung von konkreten messbaren Qualitätszielen für unsere Bildungseinrichtung.

Meiningen, 08.09.2022

Dr. Alexandra Zeuß-Groh
Geschäftsführerin

Sabine Büchner-Heß
Qualitätsmanagementbeauftragte